

Q2 / 2008

Manpower  
index trhu práce  
Česká republika

Výsledky průzkumu – 2. čtvrtletí 2008

# Q2/08

## Obsah

---

### Index trhu práce v České republice 1

Regionální porovnání

Porovnání v rámci odvětví

---

### Index trhu práce ve světě 5

Mezinárodní porovnání – Severní a Jižní Amerika

Mezinárodní porovnání – Asie a Pacifik

Mezinárodní porovnání – EMEA

---

### Představení a metodika Indexu 14

---

### O společnosti Manpower 15

---

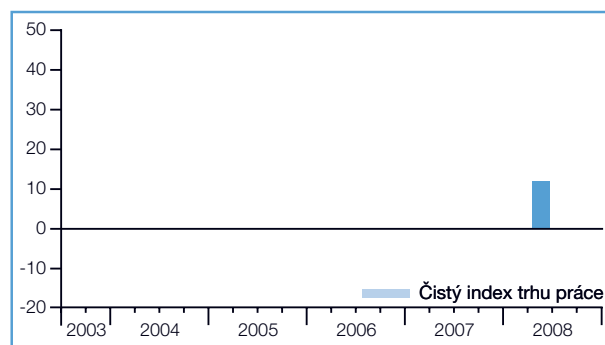
# Index trhu práce v České republice

V rámci projektu Manpower index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2008 byli osloveni zaměstnavatelé reprezentativního vzorku 784 zaměstnavatelů v České republice. Všem účastníkům byla položena otázka „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti ve druhém čtvrtletí 2008 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Jak je patrné z níže uvedené tabulky, 15 % zaměstnavatelů v České republice očekává v nadcházejícím čtvrtletí nárůst pracovních sil, zatímco 3 % předpokládají jejich snížení. 79 % zaměstnavatelů neplánuje žádné změny, což znamená, že Čistý index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2008 vykazuje pozitivní hodnotu 12 %.

	Nárůst	Pokles	Beze změny	Neví	Čistý index trhu práce
	%	%	%	%	%
<b>2. čtvrtletí 2008</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>79</b>	<b>3</b>	<b>12</b>

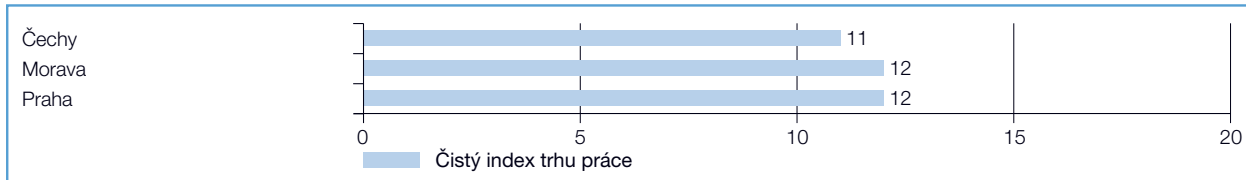
V této studii je používán termín „Čistý index trhu práce“, což je veličina získaná z rozdílu procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst aktivit v oblasti náboru nových pracovníků, a procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil během příštího čtvrtletí.



## Regionální porovnání

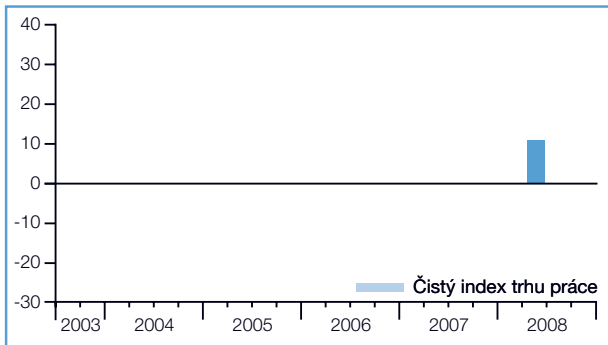
Všechny tři sledované regiony České republiky ukazují pozitivní záměry v oblasti nábory nových pracovních sil pro druhé čtvrtletí 2008.

Zaměstnavatelé v Praze a na Moravě jsou ještě o trochu optimističtější směrem k přijímání nových zaměstnanců než zaměstnavatelé v regionu Čechy. Vyhledky pro zájemce o práci jsou ve všech regionech příznivé.



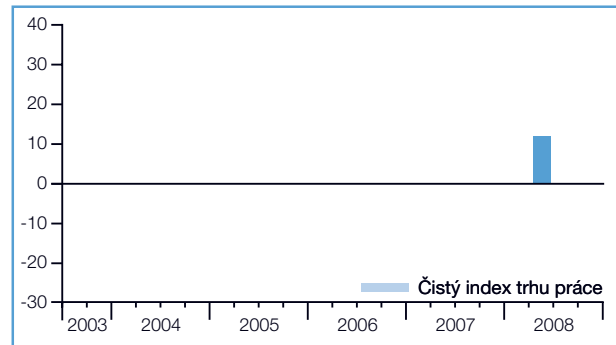
### Čechy +11 %

Čistý index trhu práce ukazuje, že zájemci o práci v tomto regionu mohou využít příznivého prostředí, index zde vykazuje solidních +11 %.



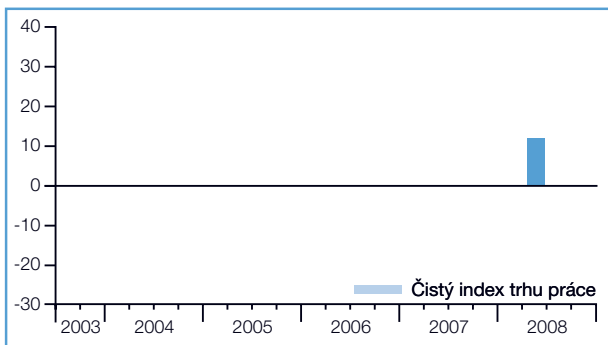
### Morava +12 %

Zaměstnavatelé v regionu Moravy očekávají stálý nárůst v zaměstnávání nových pracovníků, Čistý index trhu práce zde vykazuje +12 %.



### Praha +12 %

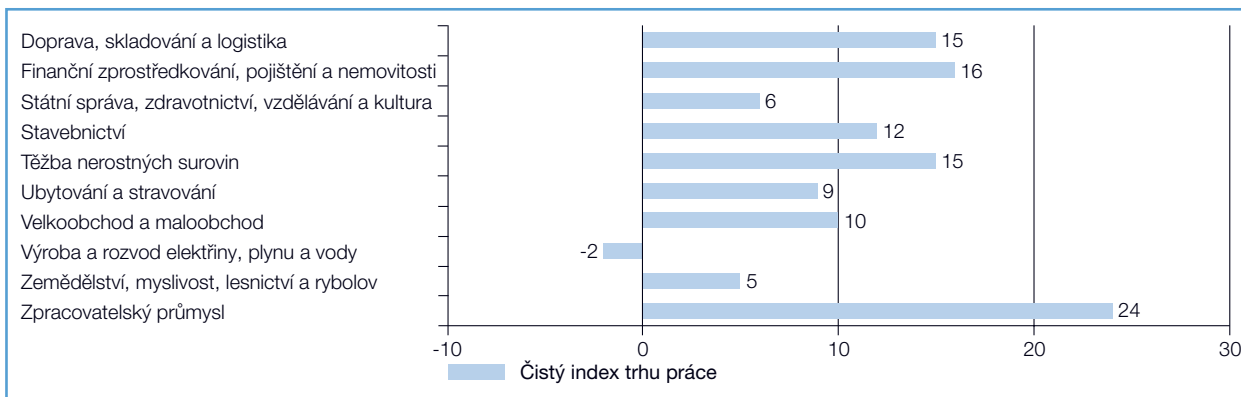
Na základě Čistého indexu trhu práce +12 % lze konstatovat, že firmy působící v hlavním městě a jeho okolí očekávají pozitivní náborové prostředí.



## Porovnání v rámci odvětví

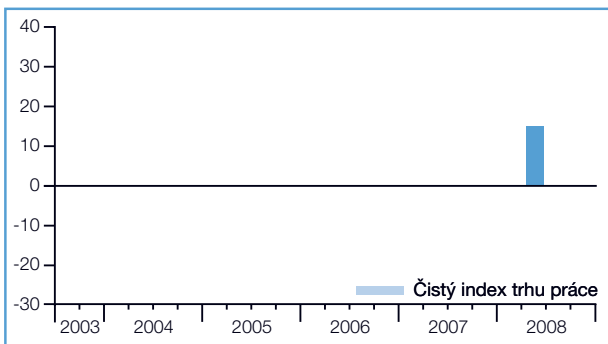
Zaměstnavatelé v devíti z deseti oborů ukazují pozitivní záměry v oblasti nábory nových zaměstnanců pro druhé čtvrtletí 2008. Největší nárůst Čistého indexu trhu

práce se očekává u firem působících v oboru zpracovatelského průmyslu. Zaměstnavatelé oboru výroby a rozvodu elektřiny, plynu a vody projevují naopak nejmenší optimismus a pro nadcházející čtvrtletí předpokládají spíše pokles počtu zaměstnanců.



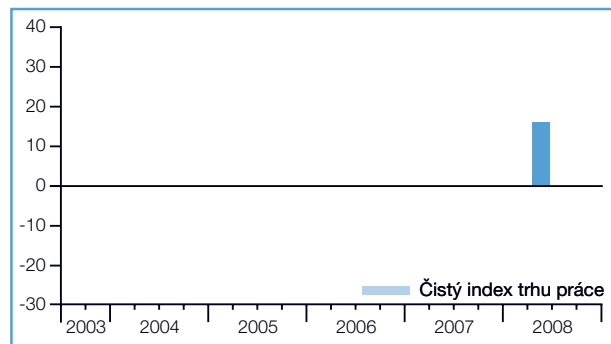
### Doprava, skladování a logistika +15 %

Pozitivní výsledky Čistého indexu trhu práce v hodnotě +15 % ukazují, že zaměstnavatelé v tomto odvětví předpokládají slibné náborové prostředí pro nadcházející čtvrtletí.



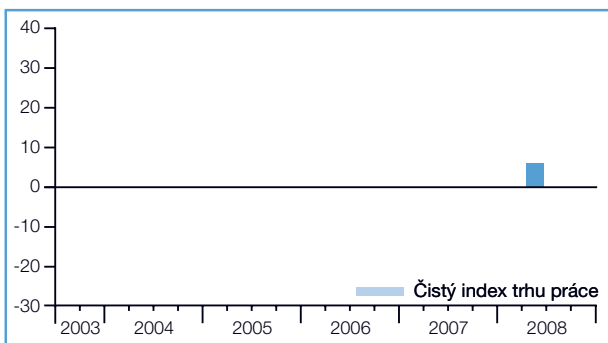
### Finanční zprostředkování, pojištění a nemovitosti +16 %

Náborové aktivity pro nadcházející čtvrtletí v tomto odvětví vypadají nadějně – zaměstnavatelé vykazují Čistý index trhu práce +16 %.



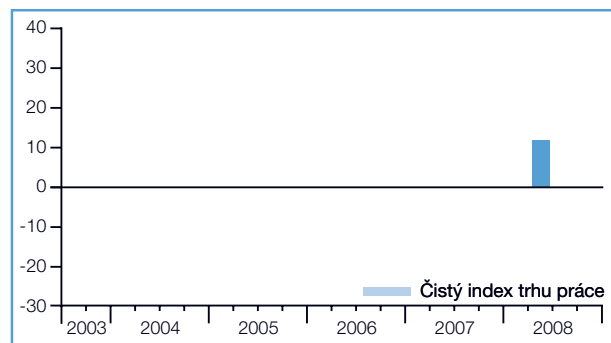
### Státní správa, zdravotnictví, vzdělávání a kultura +6 %

Zaměstnavatelé v tomto oboru předpokládají v nadcházejícím čtvrtletí lehce optimistické náborové prostředí s Čistým indexem trhu práce +6 %.



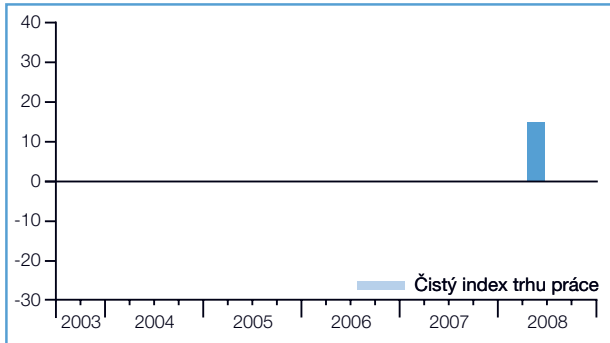
### Stavebnictví +12 %

Zaměstnavatelé očekávají pozitivní náborové záměry v nadcházejícím čtvrtletí s čistým indexem trhu práce +12 %.



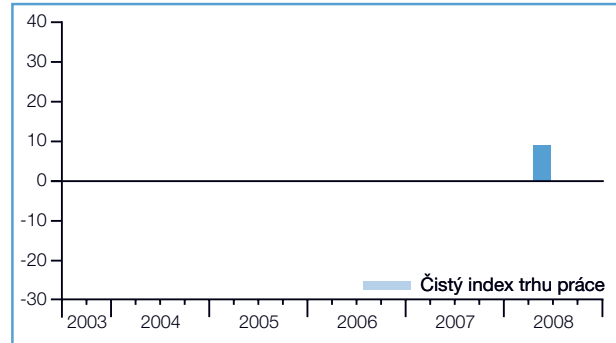
### Těžba nerostných surovin +15 %

Čistý index trhu práce v tomto oboru vykazuje významných +15 %.



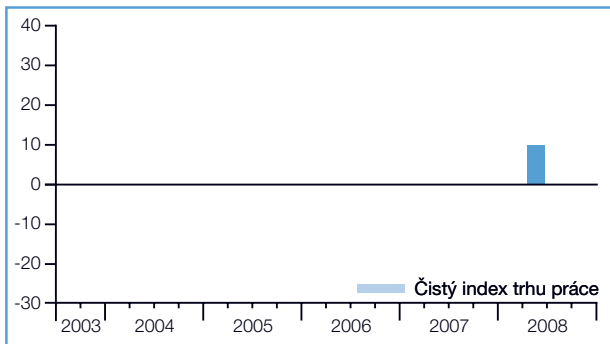
### Ubytování a stravování +9 %

Zaměstnavatelé vidí v tomto čtvrtletí určité příležitosti pro zájemce o práci, Čistý index trhu práce v tomto odvětví činí +9 %.



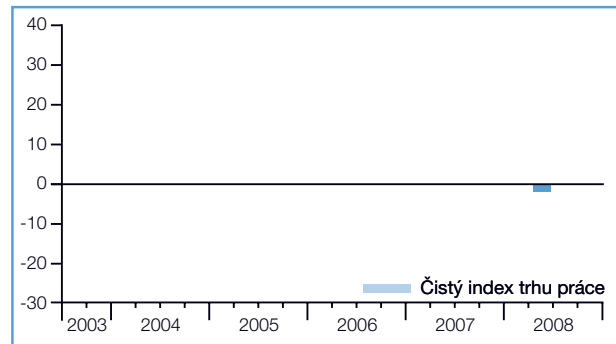
### Velkoobchod a maloobchod +10 %

S Čistým indexem trhu práce +10 % nabízí odvětví velkoobchodu a maloobchodu méně příležitostí pro zájemce o práci v nadcházejícím období.



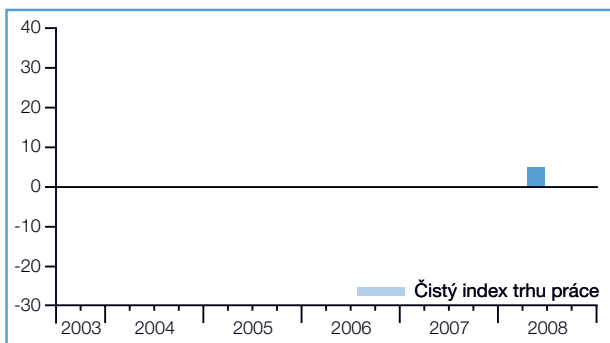
### Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody -2 %

Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody vykazuje pro toto čtvrtletí negativní index -2 % a jeví se tak jako nejslabší ze všech sledovaných oborů. Je také jediným odvětvím s celostátním negativním Čistým indexem trhu práce.



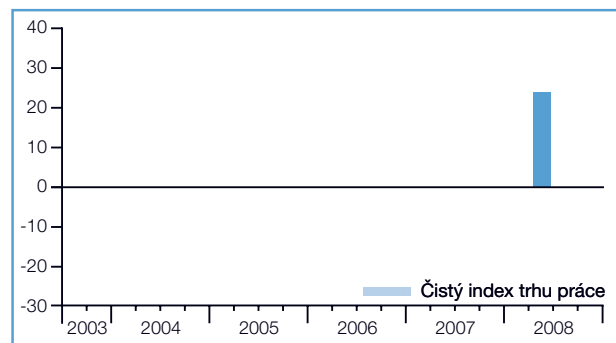
### Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov +5 %

Čistý index trhu práce v tomto oboru je +5 %, firmy jsou obezřetně optimistické ohledně vývoje náborové činnosti během druhého čtvrtletí 2008.



### Zpracovatelský průmysl +24 %

Zaměstnavatelé působící ve zpracovatelském průmyslu očekávají aktivní náborový vývoj v nadcházejícím čtvrtletí. Čistý index trhu práce v hodnotě +24 % je pro toto čtvrtletí zdaleka nejoptimističtější ze všech sledovaných oborů.



# Globální index trhu práce

Přes 55,000 firem ve 32 zemích a oblastech se zúčastnilo průzkumu, který sleduje předpokládané trendy v oblasti nábory zaměstnanců\* pro období duben-červen 2008. Očekává se, že náborové aktivity budou pozitivní, ale většina zaměstnavatelů v Evropě a Severní a Jižní Americe je pro další čtvrtletí méně optimistická ohledně zvyšování počtu zaměstnanců oproti druhému čtvrtletí 2007. Na druhou stranu

zaměstnavatelé v Austrálii, Singapuru a Hong Kongu vykazují neoptimističtější záměry v oblasti nábory nových pracovníků od doby, kdy se zde tento průzkum začal provádět. Do průzkumu byly pro nadcházející čtvrtletí nově zařazeny následující země: Česká republika, Guatemala, Polsko, Rumunsko a Řecko.

\* Poznámky v této sekci vycházejí ze sezónně očištěných dat – pokud byla tato data dostupná.

Jižní a Severní Amerika	Čistý index trhu práce			Mezikvartální změna Q1 2008 k Q2 2008	Mezikvartální změna Q2 2007 k Q2 2008
	Q2 2007	Q1 2008	Q2 2008		
	%	%	%		
Argentina	35	36	32	-4	-3
Guatemala	-	-	21	-	-
Kanada	25 (19) <sup>1</sup>	6 (19) <sup>1</sup>	16 (10) <sup>1</sup>	10 (-9) <sup>1</sup>	-9 (-9) <sup>1</sup>
Kostarika	20	32	33	1	13
Mexiko	22 (20) <sup>1</sup>	16 (20) <sup>1</sup>	24 (20) <sup>1</sup>	8 (0) <sup>1</sup>	2 (0) <sup>1</sup>
Peru	48	52	36	-16	-12
USA	21 (18) <sup>1</sup>	10 (17) <sup>1</sup>	17 (14) <sup>1</sup>	7 (-3) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>

Asie a Pacifik	Čistý index trhu práce			Mezikvartální změna Q1 2008 k Q2 2008	Mezikvartální změna Q2 2007 k Q2 2008
	Q2 2007	Q1 2008	Q2 2008		
	%	%	%		
Austrálie	31 (28) <sup>1</sup>	24 (25) <sup>1</sup>	31 (28) <sup>1</sup>	7 (3) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>
Čína	21 (16) <sup>1</sup>	14 (15) <sup>1</sup>	13 (8) <sup>1</sup>	-1 (-7) <sup>1</sup>	-8 (-8) <sup>1</sup>
Hong Kong	24 (24) <sup>1</sup>	25 (27) <sup>1</sup>	30 (30) <sup>1</sup>	5 (3) <sup>1</sup>	6 (6) <sup>1</sup>
Indie	31	42	36	-6	5
Japonsko	45 (25) <sup>1</sup>	17 (23) <sup>1</sup>	39 (22) <sup>1</sup>	22 (-1) <sup>1</sup>	-6 (-3) <sup>1</sup>
Nový Zéland	32 (28) <sup>1</sup>	20 (22) <sup>1</sup>	24 (21) <sup>1</sup>	4 (-1) <sup>1</sup>	-8 (-7) <sup>1</sup>
Singapur	53 (51) <sup>1</sup>	43 (46) <sup>1</sup>	62 (60) <sup>1</sup>	19 (14) <sup>1</sup>	9 (9) <sup>1</sup>
Tchaj-wan	19 (13) <sup>1</sup>	14 (15) <sup>1</sup>	26 (19) <sup>1</sup>	12 (4) <sup>1</sup>	7 (6) <sup>1</sup>

EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika)	Čistý index trhu práce			Mezikvartální změna Q1 2008 k Q2 2008	Mezikvartální změna Q2 2007 k Q2 2008
	Q2 2007	Q1 2008	Q2 2008		
	%	%	%		
Belgie	7 (8) <sup>1</sup>	8 (8) <sup>1</sup>	6 (7) <sup>1</sup>	-2 (-1) <sup>1</sup>	-1 (-1) <sup>1</sup>
<b>Česká republika</b>	-	-	<b>12</b>	-	-
Francie	5 (4) <sup>1</sup>	6 (5) <sup>1</sup>	3 (5) <sup>1</sup>	-3 (0) <sup>1</sup>	-2 (1) <sup>1</sup>
Irsko	18 (17) <sup>1</sup>	4 (6) <sup>1</sup>	6 (5) <sup>1</sup>	2 (-1) <sup>1</sup>	-12 (-12) <sup>1</sup>
Itálie	7 (5) <sup>1</sup>	4 (6) <sup>1</sup>	3 (1) <sup>1</sup>	-1 (-5) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>
Jihoafrická republika	34	27	23	-4	-11
Německo	12 (10) <sup>1</sup>	7 (12) <sup>1</sup>	12 (10) <sup>1</sup>	5 (-2) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>
Nizozemí	10 (9) <sup>1</sup>	10 (8) <sup>1</sup>	5 (8) <sup>1</sup>	-5 (0) <sup>1</sup>	-5 (-1) <sup>1</sup>
Norsko	17 (16) <sup>1</sup>	21 (23) <sup>1</sup>	15 (14) <sup>1</sup>	-6 (-9) <sup>1</sup>	-2 (-2) <sup>1</sup>
Polsko	-	-	30	-	-
Rakousko	10 (7) <sup>1</sup>	4 (8) <sup>1</sup>	13 (10) <sup>1</sup>	9 (2) <sup>1</sup>	3 (3) <sup>1</sup>
Rumunsko	-	-	36	-	-
Řecko	-	-	23	-	-
Španělsko	15 (14) <sup>1</sup>	9 (10) <sup>1</sup>	2 (1) <sup>1</sup>	-7 (-9) <sup>1</sup>	-13 (-13) <sup>1</sup>
Švédsko	15 (11) <sup>1</sup>	6 (10) <sup>1</sup>	13 (10) <sup>1</sup>	7 (0) <sup>1</sup>	-2 (-1) <sup>1</sup>
Švýcarsko	17	8	9	1	-8
Velká Británie	14 (13) <sup>1</sup>	7 (9) <sup>1</sup>	6 (6) <sup>1</sup>	-1 (-3) <sup>1</sup>	-8 (-7) <sup>1</sup>

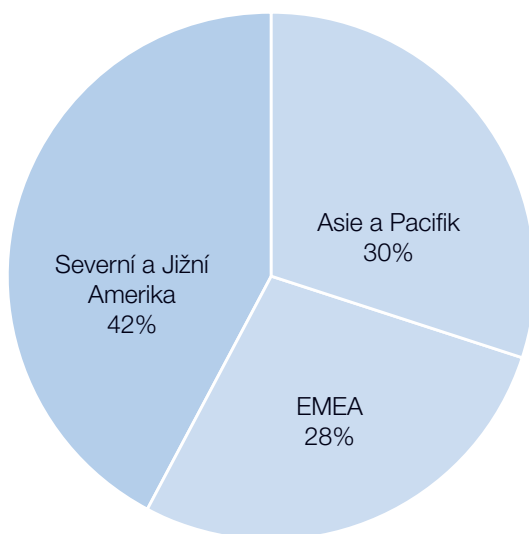
1. Číslo v závorce je Čistý index trhu práce po sezónním očištění, které odstraní dopad sezónních odchylek v náborové aktivitě.

Neoptimističtější plány pro nábor nových zaměstnanců během druhého čtvrtletí 2008 mají zaměstnavatelé v Singapuru, Indii, Rumunsku, Peru, Kostarice, Argentíně, Polsku, Hong Kongu, Řecku a Jihoafrické republice. Oproti tomu firmy ve Španělsku a Itálii počítají s nejslabší nabídkou pracovních příležitostí pro nadcházející čtvrtletí. Zaměstnavatelé v 16 zemích ohlásili méně optimistické záměry v oblasti nábora než v předchozím čtvrtletí, dalších 7 hlásí zlepšení indexu a 4 uvádějí, že v počtu zaměstnanců nenastanou žádné změny. Ve srovnání s druhým čtvrtletím 2007 je situace podobná – index je slabší v 17 zemích a oblastech, 7 hlásí růst náborových plánů a 3 zůstávají beze změny.

Z regionálního hlediska, zaměstnavatelé v Severní i Jižní Americe hlásí stále pozitivní, ale obecně slabší Čistý index trhu práce ve srovnání s prvním kvartálem 2008 i druhým kvartálem 2007.

Zaměstnavatelé v Peru a Kostarice očekávají nejsilnější náborové aktivity v regionu, zatímco ve Spojených státech amerických jsou vyhlídky na práci nejslabší od prvního kvartálu 2004. Očekává se, že trh práce v oblasti Asie a Pacifiku zůstane aktivní, kdy firmy v Singapuru, Indii a Hong Kongu hlásí neoptimističtější index. V oblasti EMEA - Evropa, Střední východ a Afrika – se v porovnání s předchozím čtvrtletím index snížil v 8 zemích a zaměstnavatelé v 10 zemích předpovídají slabší náborové plány ve srovnání s druhým čtvrtletím 2007. Neoptimističtější indexy jsou hlášeny z Rumunska a Polska. Indexy v Rakousku, Francii a Německu jsou buď stabilní nebo mírně zvýšené oproti druhému čtvrtletí 2007. Pro nadcházející tři měsíce nejsou v této oblasti očekávány žádné negativní hodnoty Čistého indexu trhu práce.

## Respondenti průzkumu podle oblastí



V rámci letošního průzkumu Manpower index trhu práce bylo pro druhé čtvrtletí 2008 osloveno více než 55,000 personálních ředitelů a náborových manažerů z veřejného i soukromého sektoru po celém světě. 42 % respondentů bylo ze 7 zemí v Severní a Jižní Americe, 30 % z 8 zemí a oblastí v Asii a Pacifiku, zbývajících 28 % ze 17 zemí oblasti EMEA.

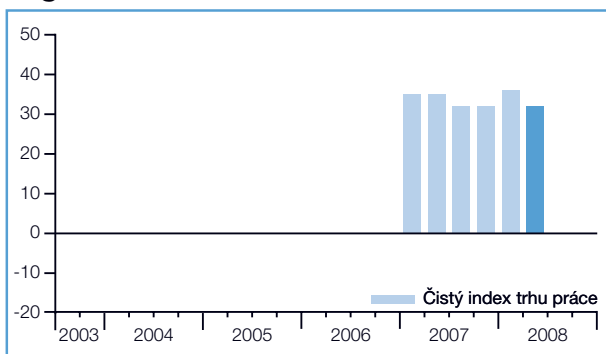
## Mezinárodní porovnání – Severní a Jižní Amerika

V Argentině, Guatemale, Kanadě, Kostarice, Mexiku, Peru a ve Spojených státech amerických bylo osloveno přes 23,000 zaměstnavatelů za účelem sledování jejich náborových plánů pro druhé čtvrtletí 2008.

Dotázaní zaměstnavatelé těchto sedmi zemí hlásí různě stupně pozitivní náborové aktivity. Přesto byl index trhu práce nižší ve srovnání s předchozím čtvrtletím a druhým čtvrtletím roku 2007.

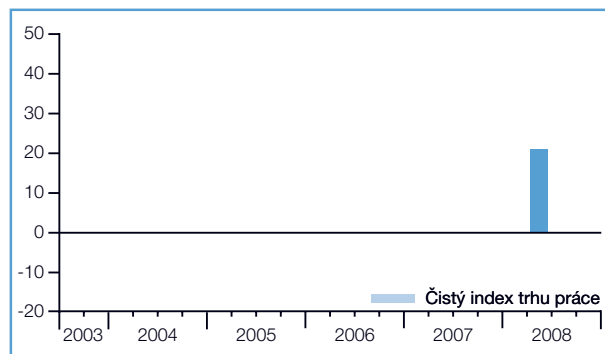
Tak jako v prvním čtvrtletí, nejvíce optimistické ohledně nábory nových pracovních sil jsou zaměstnavatelé v Peru, Kostarice a Argentině. Mexické firmy hlásí za posledních pět čtvrtletí stabilně pozitivní náborové plány. Naproti tomu zaměstnavatelé USA a Kanady jsou méně optimističtí ohledně zvyšování počtu zaměstnanců, než byly v minulém čtvrtletí a ve druhém čtvrtletí roku 2007. Index pro Kanadu se meziročně významně snížil a vykazuje nejslabší předpověď této země za posledních 11 let. Zaměstnavatelé v Guatemale, které byly letos zařazeny do průzkumu poprvé, očekávají v příštích třech měsících silný nárůst v oblasti nábory pracovních sil.

### Argentina



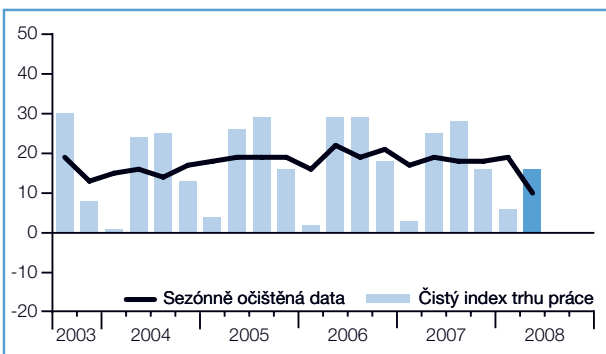
Argentina se k průzkumu připojila pro 3. čtvrtletí 2007.

### Guatemala

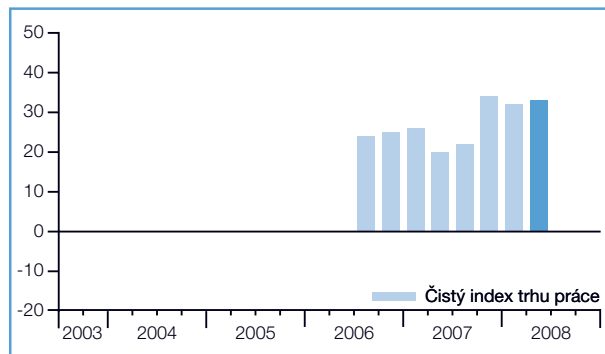


Guatemala se k průzkumu připojila pro 3. čtvrtletí 2007.

### Kanada

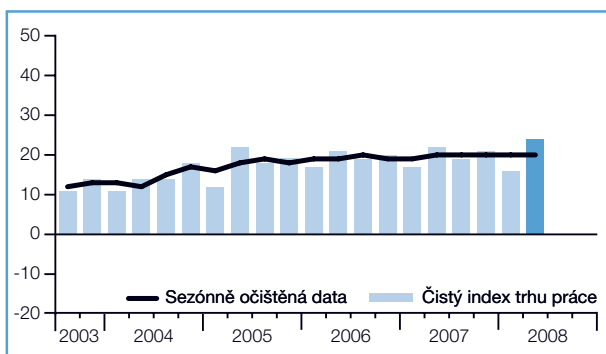


### Kostarika

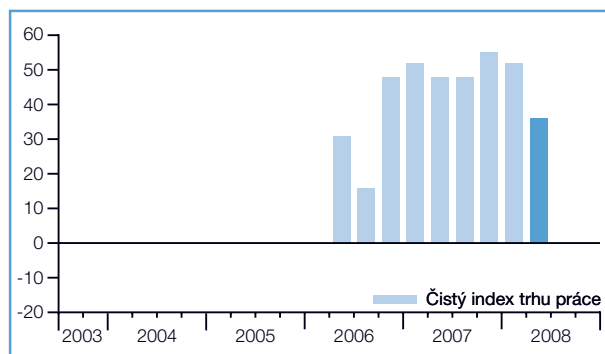


Kostarika se k průzkumu připojila pro 3. čtvrtletí 2006.

### Mexiko

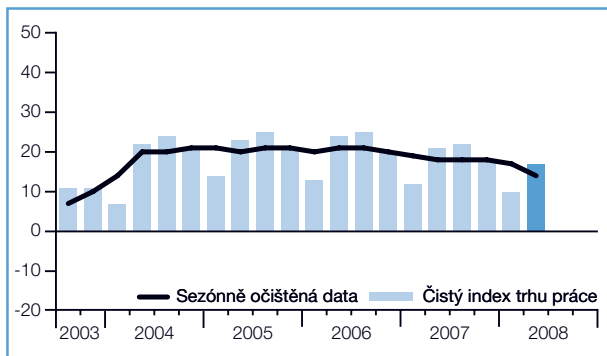


### Peru



Peru se k průzkumu připojila pro 2. čtvrtletí 2006.

USA



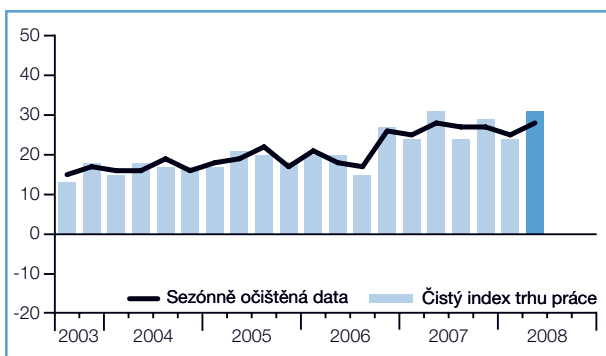
## Mezinárodní porovnání – Asie a Pacifik

V oblasti Asie a Pacifiku bylo osloveno přes 16,000 zaměstnavatelů za účelem sledování jejich náborových plánů pro období duben až červen 2008. Optimismus firem vzrostl v porovnání s prvním kvartálem 2008 a druhým kvartálem 2007 ve čtyřech z osmi zemí a oblastí, kde průzkum probíhal.

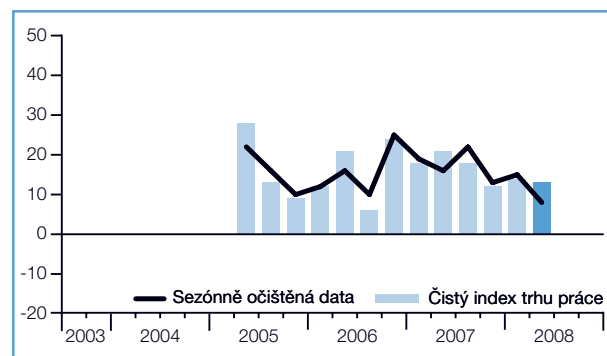
Největší očekávání v oblasti nábory nových zaměstnanců je opět u firem v Singapuru a Indii, zatímco v Tchaj-wanu a Číně jsou předpovědi náborových

aktivit nejméně optimistické z celé této oblasti. Je zajímavé, že v Číně se podle meziročního a mezikvartálního srovnání index snížil ve všech sledovaných odvětvích. Indexy hlášené z Austrálie, Hong Kongu a Singapuru jsou neoptimističtější od třetího čtvrtletí 2003, kdy byly tyto země poprvé zapojeny do průzkumu. Z regionálního hlediska se očekává posílení pracovních příležitostí v oboru služeb, protože zaměstnavatelé v šesti z osmi zemí hlásí vyšší index ve srovnání s druhým čtvrtletím 2007. Průzkum pro toto období poprvé zahrnuje sezónně očištěná data i v Číně a Tchaj-wanu.

### Austrálie

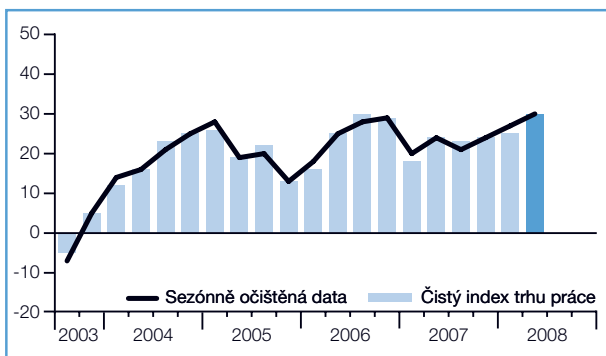


### Čína

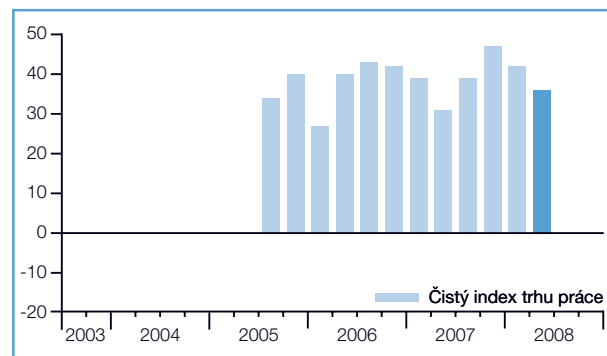


Čína se k průzkumu připojila pro 3. čtvrtletí 2007.

### Hong Kong

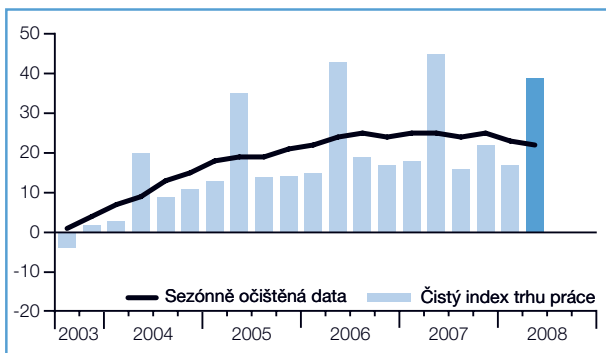


### Indie

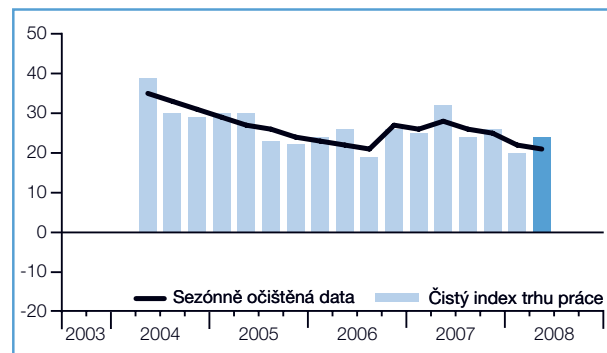


Indie se k průzkumu připojila pro 3. čtvrtletí 2005.

### Japonsko

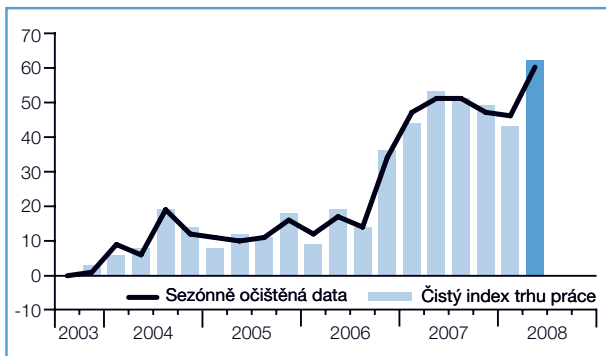


### Nový Zéland

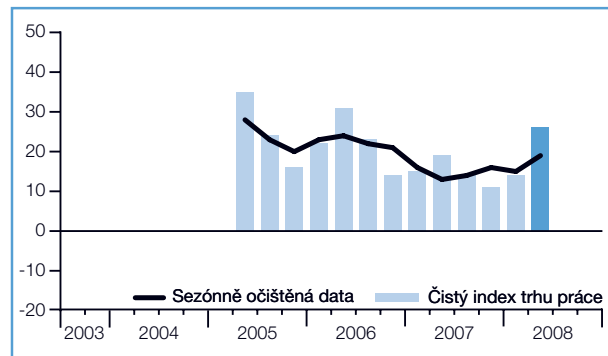


Nový Zéland se k průzkumu připojila pro 2. čtvrtletí 2004.

Singapur



Tchaj-wan



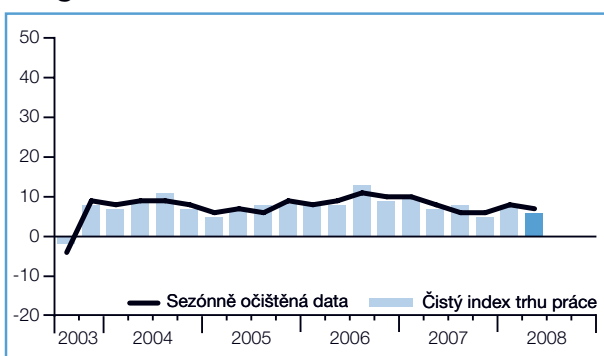
Tchaj-wan se k průzkumu připojila pro 3. čtvrtletí 2007.

## Mezinárodní porovnání – EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika)

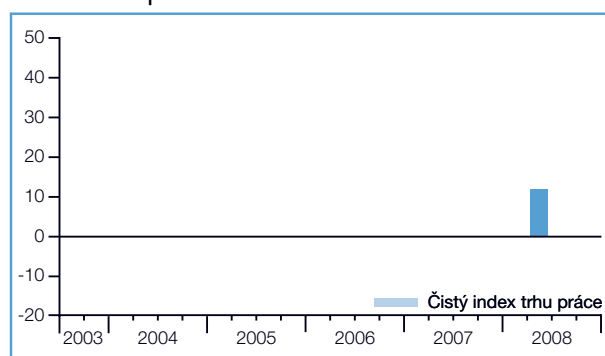
V oblasti EMEA bylo osloveno přes 15,000 zaměstnavatelů 17 zemí za účelem sledování jejich náborových plánů pro druhé čtvrtletí 2008. Dotázaní zaměstnavatelé předpovídají různé stupně pozitivní náborové aktivity, přestože zaměstnavatelé 10 zemí hlásí méně optimistický Čistý index trhu práce ve srovnání s druhým čtvrtletím 2007.

Zaměstnavatelé v Rumunsku, Polsku, Řecku, Jihoafrické republice a Norsku jsou nejvíce optimističtí ohledně zvyšování počtu pracovních sil. Naproti tomu, náborové aktivity irských a španělských firem se značně snížily v porovnání se stejným obdobím minulého roku. Index ve Španělsku je nejslabší z celé oblasti EMEA a také nejslabší v této zemi od doby jejího zapojení do průzkumu. Ve srovnání s druhým kvartálem 2007 se index mírně zvýšil v Rakousku a ve Francii a zůstal stabilní v Německu. Plány britských firem v oblasti náboru nových pracovníků jsou v meziročním porovnání mírně slabší.

### Belgie

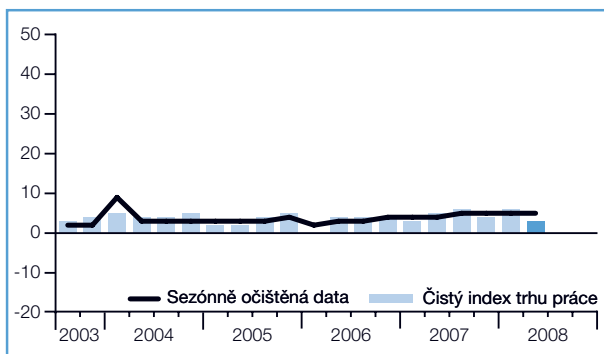


### Česká republika

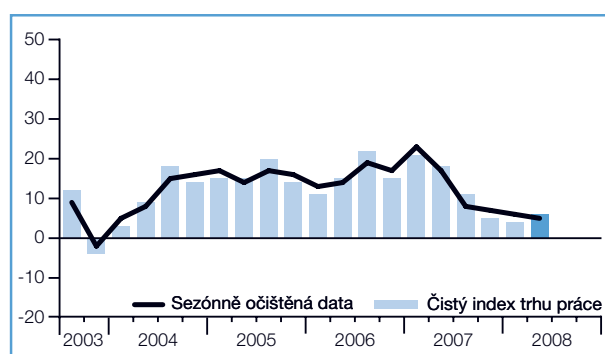


Česká republika se k průzkumu připojila pro 2. čtvrtletí 2008.

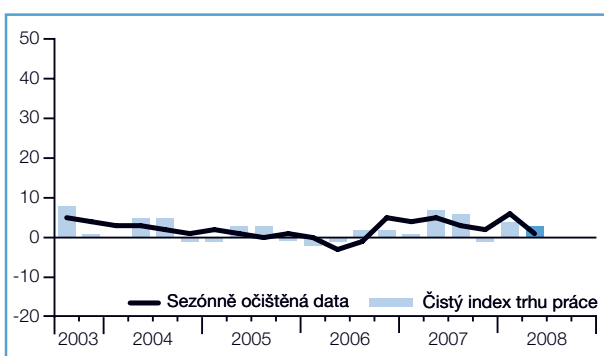
### Francie



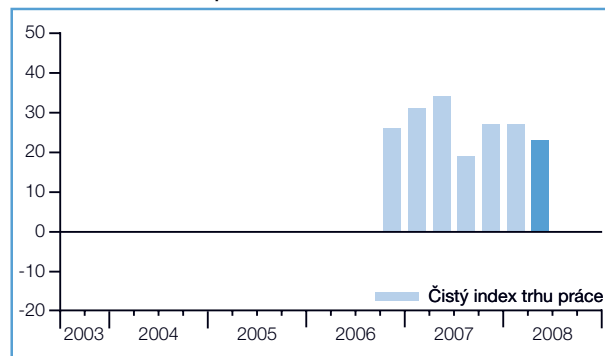
### Irsko



### Itálie

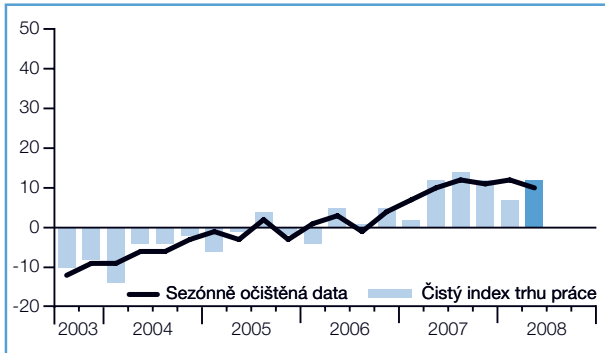


### Jihoafrická republika

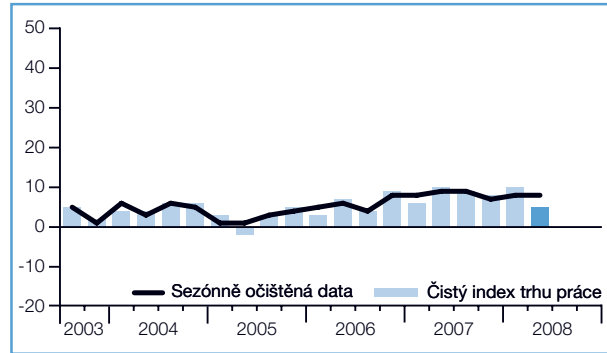


Jihoafrická se k průzkumu připojila pro 4. čtvrtletí 2006.

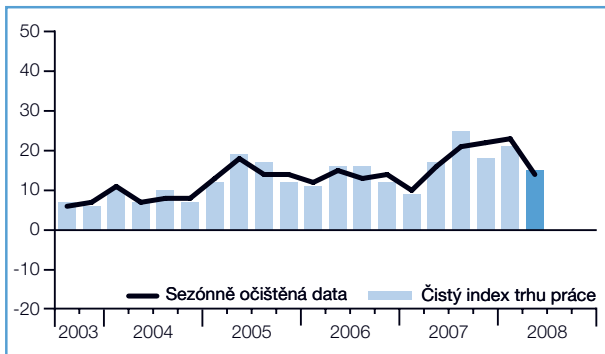
Německo



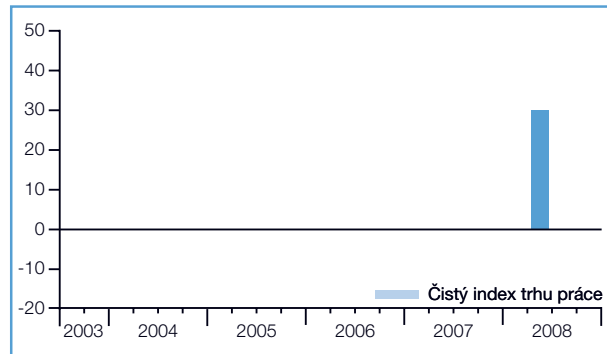
Nizozemí



Norsko

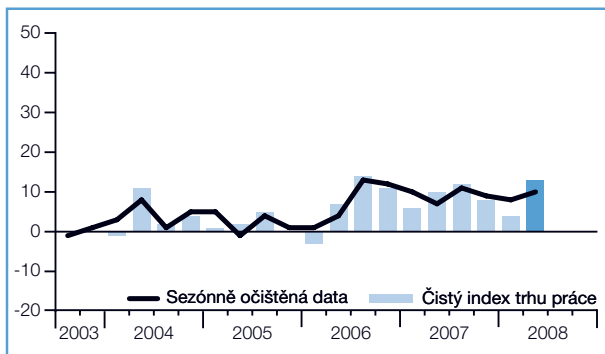


Polsko

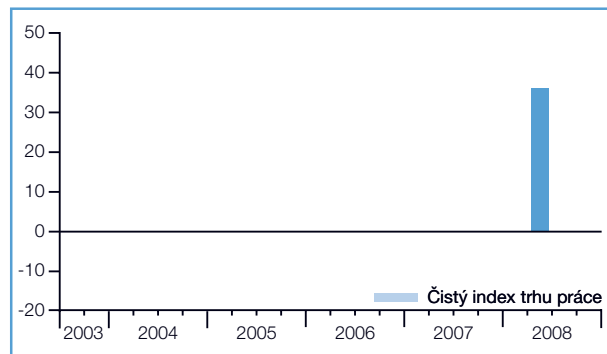


Polsko se k průzkumu připojila pro 2. čtvrtletí 2008.

Rakousko

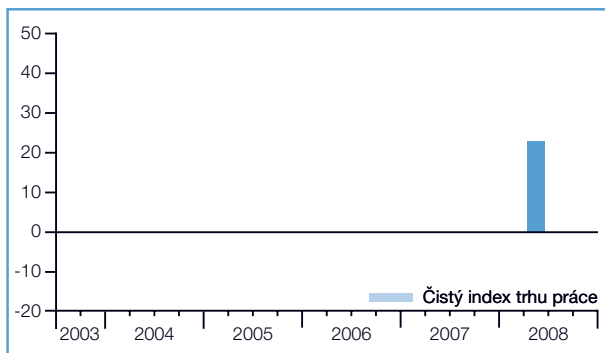


Rumunsko



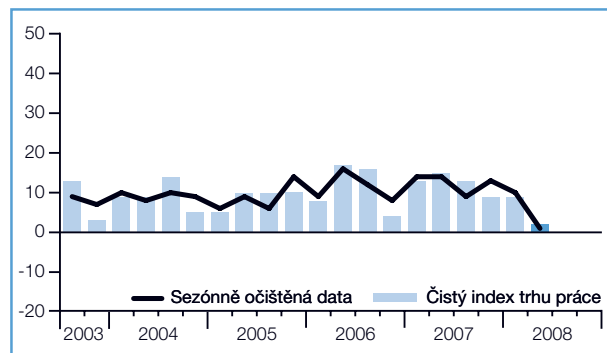
Rumunsko se k průzkumu připojila pro 2. čtvrtletí 2008.

Řecko

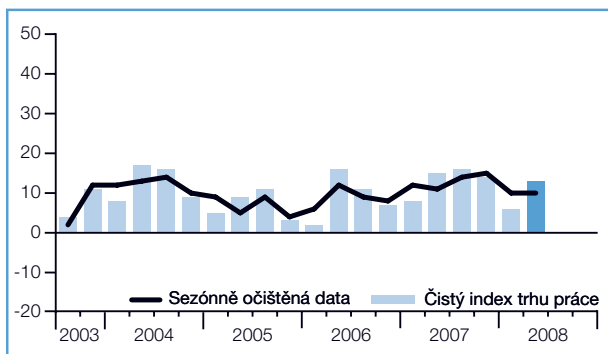


Řecko se k průzkumu připojila pro 2. čtvrtletí 2008.

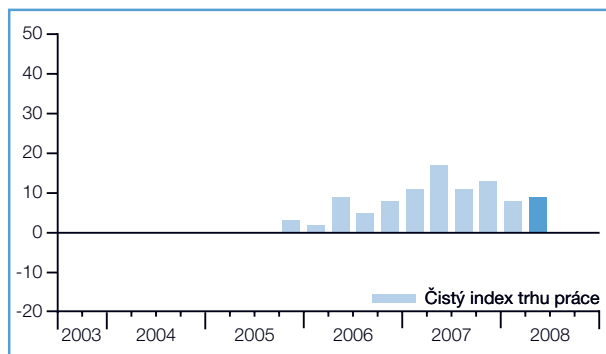
Španělsko



## Švédsko

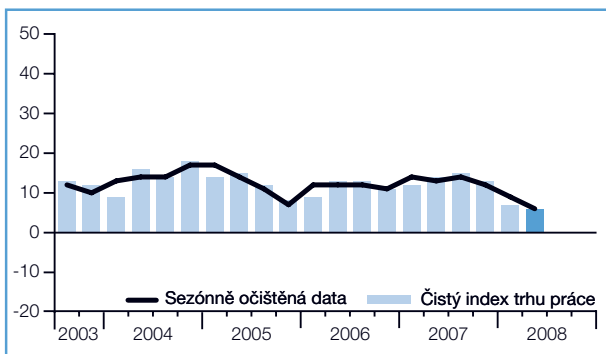


## Švýcarsko



Švýcarsko se k průzkumu připojila pro 3. čtvrtletí 2005.  
Absence sloupce představuje nulový Čistý index trhu práce.

## Velká Británie



## Představení a metodika průzkumu „Manpower index trhu práce“

Průzkum „Manpower index trhu práce“ se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Provádí se již více než 45 let a za tuto dobu se stal jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity ve světě. Základem úspěchu Manpower indexu trhu práce je několik faktorů:

Jedinečný: bezkonkurenční ve svém rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

S výhledem do budoucna: průzkum Manpower index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě sledující plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

Jasně zaměřený: už po dobu více než 45 let průzkum odvozuje všechny informace z jediné otázky.

Nezávislý: průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů ze zemí, kde probíhá. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů Manpower.

Na pevném základu: průzkum je založen na dotazování více než 55,000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 32 zeměmi a oblastmi za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti nábory nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje, aby byla provedena analýza specifických oborů a regionů, která poskytne další detailní informace.

## Metodika

Manpower index trhu práce se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Průzkum realizuje výzkumný tým společnosti Right Management (dceřiná společnost Manpower Inc) ve spolupráci s Infocorp Research Ltd. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země zapojené do průzkumu. Odchylna pro všechna národní, regionální a globální data není větší než +/- 3,9 % (pro ČR činí tato odchylna +/- 3,5 %).

## Otázka pokládaná při průzkumu

Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících do konce června 2008 (duben, květen, červen) v porovnání s aktuálním čtvrtletím (leden, únor, březen)?“

## Čistý index trhu práce

Termín „Čistý index trhu práce“ je veličina získaná z rozdílu procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst aktivit v oblasti nábory nových pracovníků, a procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil během příštího čtvrtletí.

## Sezónně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezónní očištění pro data získaná v Austrálii, Belgii, Číně, Francii, Hong Kongu, Irsku, Itálii, Japonsku, Kanadě, Mexiku, Německu, Nizozemí, na Novém Zélandě, v Norsku, Rakousku, Singapuru, Španělsku, Švédsku, Tchaj-wanu, Velké Británii a Spojených státech amerických. Toto očištění umožňuje posuzovat data bez sezónních výkyvů v oblasti nábory pracovníků, které se běžně objevují každý rok ve stejnou dobu, a tím poskytnout přesnější data v příslušném období. Manpower plánuje v budoucnu provádět sezónní očištění dat v dalších zemích poté, co budou k dispozici historická data. Pro druhé čtvrtletí 2008 použil Manpower metodu pro sezónní očištění dat TRAMO-SEATS.

## Historie průzkumu

- 1962** Uvedení první generace průzkumu Manpower indexu trhu práce (Manpower Employment Outlook Survey) ve Spojených státech amerických a v Kanadě.
- 1966** Filiálka Manpower ve Velké Británii představila ekvivalent amerického průzkumu Quarterly Survey of Employment Prospects. Průzkum použil stejný formát výhledu do budoucna jako ve Spojených státech amerických a byl první svého druhu v Evropě.
- 1976** Zavedení druhé generace Manpower Employment Outlook Survey ve Spojených státech amerických a v Kanadě. Nová metodika průzkumu využívá nejnovější poznatky z oblasti průzkumu trhu.
- 2002** Britský Quarterly Survey of Employment Prospects je aktualizován a přejímá moderní vylepšenou metodiku průzkumu. Filiálky Manpower v Mexiku a Irsku zavádějí průzkum ve svých zemích.
- 2003** Uvedení třetí generace Manpower Employment Outlook Survey a jeho rozšíření do 18 zemí po celém světě: Austrálie, Belgie, Francie, Hong Kongu, Irsko, Itálie, Japonsko, Kanada, Mexiko, Německo, Nizozemí, Norsko, Rakousko, Singapur, Spojených států amerických, Španělsko, Švédsko a Velká Británie.
- 2004** Filiálka Manpower na Novém Zélandě zavádí průzkum Manpower Employment Outlook Survey.
- 2005** Filiálky Manpower v Číně, Indii, Švýcarsku a na Tchaj-wanu zavádějí průzkum Manpower Employment Outlook Survey.
- 2006** Filiálka Manpower v Kostarice se připojila k průzkumu. Pro průzkumy v Austrálii, Belgii, Francii, Hong Kongu, Irsku, Itálii, Japonsku, Mexiku, Německu, Nizozemí, Norsku, Rakousku, Singapur, Španělsku a Švédsku je použito sezónního očištění dat ve třetím čtvrtletí. Filiálka Manpower v Jižní Africe zavádí průzkum Manpower Employment Outlook Survey.
- 2007** Filiálka Manpower v Argentině se zapojuje do projektu průzkumu. Pro průzkum na Novém Zélandu je v prvním čtvrtletí použito sezónního očištění dat.
- 2008** Filiálky Manpower v České republice, Guatemale, Polsku, Rumunsku a Řecku se zapojují do projektu. Pro průzkumy v Číně a Tchaj-wanu je ve druhém čtvrtletí použito sezónního očištění dat.

## O společnosti Manpower Inc

Společnost Manpower Inc. (NYSE: MAN) je světovým lídrem v oblasti lidských zdrojů. Poskytuje služby, které pomáhají jejím klientům v neustálém a úspěšném rozvoji na trhu práce. V roce 2008 slaví své 60. narozeniny. S obratem 21 miliard USD nabízí zaměstnavatelům širokou škálu služeb uspokojujících potřeby firem ve všech fázích cyklu zaměstnávání – Manpower je specialistou na náborů zaměstnanců na dobu určitou i neurčitou, hodnocení a výběr pracovníků, školení, outplacement, outsourcing a na poradenské služby.

Celosvětová síť společnosti Manpower zahrnuje 4,500 poboček v 80 zemích světa. Mezi jejich 400,000 zákazníků ročně se řadí jak menší a střední podniky všech odvětví, tak největší světové nadnárodní korporace.

Cílem společnosti Manpower je zvýšit produktivitu svých klientů zlepšováním kvality, efektivitu a snižováním nákladů. Klienti se tak mohou koncentrovat na hlavní předmět svého podnikání.

Společnost Manpower Inc. zahrnuje pět značek: Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells a Right Management.

V České republice se Manpower každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu téměř 4,500 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. Síť 22 poboček Manpoweru v České republice zajišťuje služby v oblasti lidských zdrojů pro více než 800 klientů, kterým v roce 2007 našel téměř 12,000 nových spolupracovníků.





Manpower Česká republika, Karlovo náměstí 10/2097, 120 00 Praha 2, Česká republika  
Tel.: +420 296 370 728 Fax: +420 296 370 727  
[www.manpower.cz](http://www.manpower.cz)

© 2008, Manpower spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.